

École de bibliothéconomie et des sciences de l'information

Été 2017 — Horaire intégré pour tous les programmes

8 au 25 mai	5 au 16 juin	6 au 29 juin
Lundi, mardi, mercredi et jeudi, 9h à 13h	Lundi à vendredi, 9h à 12h30 et 13h30 à 16h30	Mardi, mercredi et jeudi, 18h à 22h
SCI6349 Sources d'information juridique Marie Demoulin Salle : C-3115 ANNULATION : 8 mai ABANDON : 17 mai	SCI6137 Architecture de l'information et expérience utilisateur Marcela Baiocchi Salle : B-3240 ANNULATION : 6 juin ABANDON : 13 juin	INU3052 Gestion de systèmes d'information en réseau Arnaud d'Alayer Salle : C-3115 ANNULATION : 7 juin ABANDON : 21 juin

2 mai au 20 juin	10 au 21 juillet	3 au 28 juillet
Mardi et jeudi, 18h à 21h	Lundi à vendredi, 9h à 12h et 13h à 17h	Lundi à vendredi, 9h à 12h et 13h à 17h
ARV1061† Archives non-textuelles — Salle : B-3345 ANNULATION : 2 ABANDON : 2 <div style="position: absolute; top: 50%; left: 50%; transform: translate(-50%, -50%) rotate(-45deg); background-color: black; color: white; padding: 10px; font-weight: bold; font-size: 2em;">COURS ANNULÉ</div>	SCI6116 Archivistique audiovisuelle et numérique Bruno Bachimont Salle : B-4205 ANNULATION : 11 juillet ABANDON : 19 juillet	École d'été francophone‡ Thèmes : — Marketing et publics (SCI6318) : 3–14 juillet Professeure invitée : Marielle de Miribel — Gérer un projet de numérisation (SCI6343) : 17–28 juillet Enseignant invité : Tristan Müller SCI6318 — Salle : B-4220 SCI6343 — Salle : B-3345 SCI6318-ANNULATION : 4 juillet SCI6318-ABANDON : 12 juillet SCI6343-ANNULATION : 18 juillet SCI6343-ABANDON : 26 juillet

Notes : L'attribution des charges de cours est faite en vertu de l'article 10.08 de la Convention collective des chargé(e)s de cours de l'Université de Montréal.

Le calendrier et l'horaire peuvent être modifiés en raison de circonstances imprévues.

Si moins de cinq étudiants s'inscrivent à un cours, le cours peut être annulé.

Cellules grisées : cours à confirmer.

† Cours ne s'offrant généralement qu'une année sur deux.

‡ Cette formation sera créditée sous le sigle SCI6318 Marketing des services d'information (3 crédits) et/ou SCI6343 Sujets spéciaux (3 crédits).