

Économie du web

SCI6355 Économie du document – Module 7

Jean-Michel Salaün
École de Bibliothéconomie et des
Sciences de l'Information
Été 2011

Économie du web

1. L'utopie
 - 1.1 Les ingénieurs
 - 1.2 Les militants
 - 1.3 Le grand récit
2. Les appétits
 - 2.1 Décliner les modèles traditionnels (Reed-Elsevier, Amazon)
 - 2.2 Trois stratégies de rupture (Apple, Google, Facebook)
3. Qui contrôlera le nouvel écosystème documentaire ?

SCI6355-M7

J-M Salaün

2

(1.1) Utopie : les trois étapes de Tim Berners-Lee



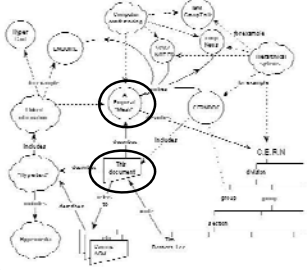
1. Le web des documents
2. Le web des données (ex sémantique)
3. La science du web

SCI6355-M7

J-M Salaün

3

(1.1) Vague, but exciting..



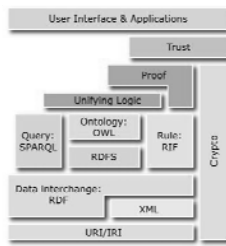
Information Management: A Proposal, Cern 1989

SCI6355-M7

J-M Salaün

4

(1.1) Le «cake»



2007 : web des données

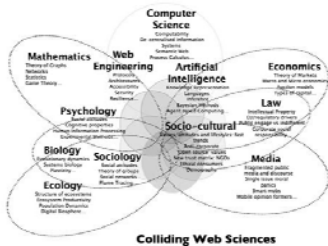
W3C

SCI6355-M7

J-M Salaün

5

(1.1) Vers une science du web



Colliding Web Sciences

2006 <http://webscience.org/>

SCI6355-M7

J-M Salaün

6

(1.2) Un débat intense, militant et engagé

Chris Anderson, John Battelle, Danah Boyd, Yochai Benckler, Nicholas Car, Manuel Castells, Stevan Harnad, Lawrence Lessig, Tim O'Reilly, Howard Rheingold, Clay Shirky, Richard Stallman, Peter Suber, Jimmy Wales, Tim Wu...

SCI6355-M7

J-M Salaün

7

(1.2) La richesse des réseaux

1. [L'économie de l'information en réseau] vient supplanter l'économie de l'information industrielle, qui a caractérisé la production de l'information depuis environ la seconde moitié du dix-neuvième siècle jusqu'à la fin du vingtième.
2. L'essor d'une production hors marché dont l'importance grandit. Un individu peut désormais contacter, informer ou instruire des millions d'autres personnes à travers le monde.

Yochai Benkler

SCI6355-M7

J-M Salaün

8

(1.2) Droit d'auteur et innovation

Aujourd'hui, les lois sur le droit d'auteur régulent beaucoup trop la culture. Leur champ d'action est trop large. (...) Nous avons ces lois totalement inefficaces du XXème siècle, et maintenant nous pensons aux manières les plus vicieuses de les mettre en œuvre ! Cela n'a pas de sens. Nous avons besoin d'une discussion sur ce à quoi devraient ressembler les lois du droit d'auteur dans l'ère numérique. Avant, si vous n'aviez jamais touché à une photocopieuse, vous n'aviez jamais enfreint le droit d'auteur. Aujourd'hui, nous vivons dans un monde où chaque geste soulève le problème du droit d'auteur.

Lawrence Lessig, 27 mai 2011

Bibliobsession

SCI6355-M7

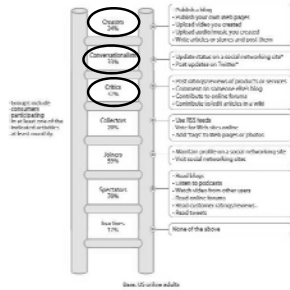
J-M Salaün

9

(1.3) Le grand récit du web

- Web 1 documentaire
- Web 2 social
- Web 3 computationnel

L'échelle de la participation

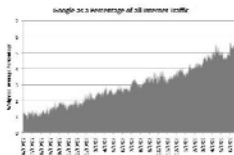


Josh Bernoff, "Social Technographics: Conversationalists get onto the ladder," *groundswell*, Janvier 19, 2010, C

(2) Les appétits

- Concentration du trafic
- Verrouillage
- Stratégies différentes

How Big is Google?
by Craig Labovitz
16 mars 2010, Arbor Networks



(2.1) Décliner les modèles traditionnels

- **Reed-Elsevier : l'éditeur-bibliothèque**
 - Deuxième groupe d'édition mondial, totalement recentrée sur l'édition professionnelle (science, médecine, droit, gestion) est numérique à 50%. A réussi à transformer son modèle d'affaires en vendant l'accès à ses collections aux bibliothèques.
- **Amazon : le libraire-imprimeur**
 - Démarre en 1995 par la vente de livres sur l'internet. Se diversifie vers d'autres types de produits culturels et l'équipement pour la maison. Avec le Kindle, se lance dans la vente de livres numériques. Aujourd'hui cherche à se diversifier sur la musique et le cloud-computing

SCI6355-M7

J-M Salaün

13

(2.2) Trois stratégies en rupture

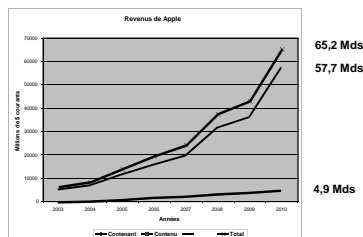
- **Apple : le design**
- **Google : le texte**
- **Facebook : la relation**

SCI6355-M7

J-M Salaün

14

(2.2) Apple : le contenant-roi

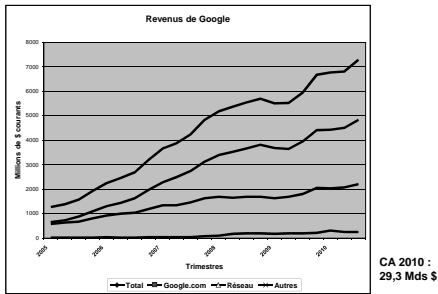


SCI6355-M7

J-M Salaün

15

(2.2) Google : la lecture industrielle (A. Giffard)

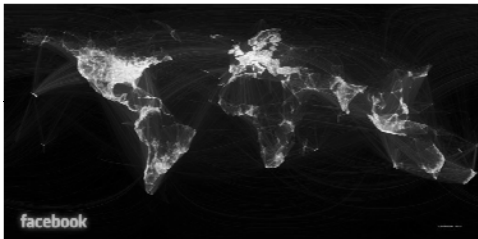


SCI6355-M7

J-M Salaün

16

(2.2) Facebook

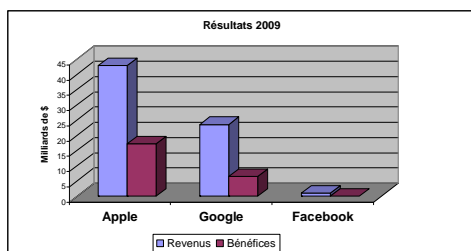


SCI6355-M7

J-M Salaün

17

(2. 2)



SCI6355-M7

J-M Salaün

18

Le web est le grand récit d'un réseau ouvert
construit par des ingénieurs autour du W3C
et porté par des militants soulignant la valeur produite
par les interactions et le partage.
Le web est aussi pour quelques firmes innovantes
l'occasion d'ouvrir de nouveaux marchés
dont elles souhaiteraient accaparer la valeur.

Dans tous les cas, il s'agit d'une refonte majeure
de notre système documentaire.
Qui contrôlera le nouvel écosystème documentaire ?
