Marketing et publics SCI6318

3-14 juillet 2017

Plan de cours préliminaire

Professeur : divers intervenants dont principalement, Marielle de Miribel, professeure invitée.

Évaluation:

- 70% des points attribués sur place pendant le cours grâce à des travaux pratiques, rapports de discussion en équipe, etc.
- 30% pour un court mémoire (3-5 p.) sur un sujet donné en classe à remettre au plus tard le 1^{er} septembre

Horaire

Lundi 3 juillet

	ŕ	
9h 9h30	Accueil Présentation du cours - Mot du Directeur de l'EBSI - Mot du coordonnateur - Introduction : Marielle de Miribel - Modalités d'évaluation	
10h00	Pause	
10h 30	Introduction au concept de marketing par Réjean Savard (EBSI)	
12h	Pause repas	
13h30	Le concept de marketing, par Najoua Djerad (ISD de Tunis)	
14h45	Pause	
15h15	Quelques considérations stratégiques en marketing par Élise Pelletier (HEG Genève)	
16h30	Fin de la journée	
Mardi 4 juillet		
9h	Connaître ses publics : la démarche de co-design, Marie D. Martel	
12h	Pause repas	

14h	Concevoir des services pour le public : Étude cas : le projet PLACED par Raphaëlle Bats et Benoit Épron (ENSSIB)	
16h30	Fin de la journée	
Mercredi 5 juillet		
9h	Accueillir les publics : la bibliothèque dans son environnement stratégique. Marielle de Miribel, Professeure invitée.	
12h	Pause repas	
14h	Activité pratique : Les valeurs professionnelles en action : réflexions sur des cas pratiques	
16h30	Fin de la journée	
Jeudi 6 juillet		
9h	Accueillir les publics : l'adéquation entre les attentes et les services proposés. Marielle de Miribel, Professeure invitée.	
12h	Pause repas	
14h	Activité pratique : toucher les publics-cibles : réflexion créative en mode projet sur des publics spécifiques.	
16h30	Fin de la journée	
	Vendredi 7 juillet	
9h	Accueillir les publics : gérer les espaces selon les besoins. Marielle de Miribel, Professeure invitée.	
12h	Pause repas	
14h	Activité pratique : visite de bibliothèques	
16h30	Fin de la journée	
Lundi 10 juillet		
9h	Communiquer avec les publics : favoriser la relation avec les publics. Marielle de Miribel, Professeure invitée.	
12h	Pause repas	

14h	Activité pratique sur les trois éléments de la communication relationnelle.	
16h30	Fin de la journée	
Mardi 11 juillet		
9h	Communiquer avec les publics : reconnaître la valeur et les compétences des publics. Marielle de Miribel, Professeure invitée.	
12h	Pause repas	
14h	Activité pratique : approfondir la connaissance de ses publics : analyse et jeux de rôles.	
16h30	Fin de la journée	
Mercredi 12 juillet		
9h	Communiquer avec les publics : fidéliser les publics. Marielle de Miribel, Professeure invitée.	
12h	Pause repas	
14h	Activité pratique : proposer des réponses diversifiées aux besoins psychologiques de base.	
16h30	Fin de la journée	
Jeudi 13 juillet		
9h	Communiquer avec les publics : gérer les publics difficiles. Marielle de Miribel, Professeure invitée.	
12h	Pause repas	
14h	Activité pratique : proposer des réponses diversifiées aux besoins psychologiques de base	
16h30	Fin de la journée	

Vendredi 14 juillet

9h Et les publics à distance ? Présentations/table-ronde avec des invités présentant différentes manières d'offrir des services ou de communiquer avec les publics, à distance : prêt numérique, réseaux sociaux, web magazine, etc.

12h Pause repas

14h Discussion de groupe sur une question-synthèse et rapport en plénière.

16h30 Fin de la journée