

Plan du cours

Économie du web
INF24 ET SCI6355 du
Septembre-Décembre
2013

Description

Introduction à l'économie de l'information, des médias, des bibliothèques dans le cadre des transformations découlant du numérique. Introduction à l'économie du web. Présentation du processus de redocumentarisation en cours. Positionnement des services numériques.

Ce cours est un cours optionnel commun au [master Architecture de l'information](#) (INF24) de l'ENS de Lyon, à la [maîtrise en sciences de l'information](#) (SCI6355 : Economie du document) de l'EBSI de l'université de Montréal et au [master publication numérique](#) (PUN5) de l'Enssib. Dans ce cadre, sa validation correspond à 6 ECTS ou 3 crédits nord-américains.

Il est aussi offert sous forme d'un Cours Ouvert pour tous (COOPT ou MOOC) avec ou sans attestation de suivi.

Informations générales

Crédits : 0

Langue(s) du cours : français

Cours en ligne

Site web : <http://archinfo24.hypotheses.org>

Enseignant(s)

Jean-Michel Salaün [responsable]

Courriel : JeanMichel.Salaun@ens-lyon.fr

Bureau : Bt Buisson ou IXXI (ENS de Lyon)

Pierre Bénech [responsable]

Courriel : Pierre.Benech@ens-lyon.fr

Bureau : ENS de Lyon

Martin Bélanger [responsable]

Courriel : Martin.Belanger.5@umontreal.ca

Bureau : EBSI (Montréal, Québec)

Benoît Epron [enseignant]

Courriel : Benoit.Epron@enssib.fr

Bureau : ENSSIB

Objectifs généraux et spécifiques

Comprendre et analyser les transformations dans les modèles traditionnels de médias dues au numérique.

- Analyser les principaux modèles économiques de médias et comprendre leur articulation
- Repérer les principaux enjeux de l'économie de l'attention
- Intervenir dans des discussions publiques sur le sujet

Comprendre les principes de bases de l'économie de l'information dans son passage au numérique.

- Connaître et repérer les particularités économiques de l'information
- Décrypter l'actualité du numérique à partir de sa dimension économique

Document communiqué dans le cadre de la loi sur l'accès à l'information

- Repérer et comprendre les spécificités de l'économie du web.

Comprendre les principes de bases de l'économie du web

- Repérer les systèmes de captation de valeur sur le web et les modèles d'affaires associés
- Positionner le web comme média et comme méta-média
- Repérer et analyser les principales stratégies industrielles sur le web
- Repérer les tensions (biens communs, attention, traces, neutralité, etc.)
- Intervenir dans les discussions publiques sur le sujet

Comparer les situations nord-américaine et européenne

- Repérer les éléments de l'environnement et des cultures spécifiques au développement des médias aux Etats-Unis en France et au Québec
- Expliquer la différence de développement entre les deux continents.

Moyens et méthodes pédagogiques

Apprenants et encadrants

Les apprenants ont deux statuts possibles :

- certains sont inscrits à un diplôme. Ce sont des étudiants au sens traditionnel qui sont soumis aux mêmes obligations que pour les autres cours de leur diplôme. Ils doivent réaliser régulièrement des travaux qui sont encadrés et évalués par les professeurs. Leur cours est crédité dans les mêmes conditions que les autres cours du diplôme.
- d'autres ne sont inscrits qu'au cours ouvert. Ils sont autonomes, incités à participer aux interactions du cours et coordonnés par un animateur. Ils peuvent recevoir une attestation de suivi selon leur participation aux travaux et une note à l'examen final.

De plus l'ensemble des ressources étant en accès libre, n'importe quel internaute peut les consulter selon son intérêt particulier.

Site du cours

Le cours est entièrement accessible à distance en ligne à l'adresse <<http://archinfo24.hypotheses.org>>. Le site ne nécessite aucune authentification.

Structure du contenu

Le cours est divisé en séquences. Chaque séquence s'inscrit dans une semaine de travail pour l'apprenant.

Le contenu d'une séquence est proposé le mercredi à 6h (Montréal) ou 12h (France). La mise en ligne est annoncée sur Twitter [#ecodoc](#). Il comprend les éléments suivants :

- Un mot d'introduction faisant le point de l'avancement du cours et le travail de la semaine.
- Les objectifs particuliers de la séquence.
- Le contenu de la semaine sous forme de documents (diaporamas commentés, textes, vidéos). Tous les documents peuvent être annotés.
- Le cas échéant, les éléments nécessaires aux travaux à réaliser.
- Le cas échéant, une bibliographie indicative

Le bilan de la séquence est mis en ligne le mardi suivant à 6h (Montréal) ou 12h (France). Il fait un retour sur les échanges et répond aux questions laissées en suspens par les apprenants sur le contenu.

Réalisations

Etudiants inscrits à un programme (EBSI, ENS-Lyon, Enssib)	Apprenants inscrits au cours ouvert
1. Réponse à une question, choisie dans une liste proposée par le professeur, comprenant : <ul style="list-style-type: none">• Un billet de blogue.• L'animation d'une discussion avec les autres étudiants à partir de son billet.• Une sélection et analyse de quelques documents de référence sur le sujet. 2. Synthèse de chacune des parties du cours.	1. Synthèse collective de chacune des parties du cours. 2. Examen final (pour apprenants souhaitant une note). ATTENTION ! Prendre ses dispositions pour se libérer à la date fixée

<p>5. Deux examens :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Quiz en début de session sur les notions de bases. • Examen final <p><u>ATTENTION ! Prendre ses dispositions pour se libérer aux dates fixées.</u> Sauf cas validé de force majeure (maladie, accident...), aucun report n'est prévu.</p>	<p>de l'examen. Aucun report n'est prévu.</p>
---	---

Échanges

Le principe général est de profiter de l'interaction entre les participants, apprenants et professeurs, pour capitaliser l'intelligence collective afin d'éclaircir ou d'approfondir les notions présentées. Les échanges entre apprenants et avec le professeur sont un élément essentiel de l'apprentissage dans ce cours. Une participation est donc demandée à l'apprenant tout au long de la session. Celle-ci comprend :

- Une présence active sur les documents à [annoter](#)
- Une présence sur les commentaires des [billets](#) des autres étudiants
- Une participation active aux [webinaires](#)
- Une présence sur le hashtag [#ecodoc](#) de Twitter

Le professeur répondra aux questions et remarques une fois par semaine par un article publié le mardi, la veille de la publication de la semaine suivante.

Capitalisation

Le **cahier** de l'apprenant est l'outil de capitalisation de son travail. Il s'enrichit au fur et à mesure de l'avancement de la session. A la fin du cours, il réunit en un seul fichier ses travaux et tous les documents qu'il souhaite conserver. Celui-ci est récupéré par l'apprenant dans un format personnalisé pour sa conservation et son exploitation ultérieure.

Pour les apprenants inscrits à un programme le cahier est individuel. Pour les apprenants inscrits au cours ouvert, le cahier est réalisé collectivement par groupes.

Calendrier

11/09/13	<p>Les notions</p> <p>Séquence 1 : Introduction</p> <ul style="list-style-type: none"> • Présentation du cours • Familiarisation avec les outils • Introduction de la première partie : les notions <ul style="list-style-type: none"> ◦ Les trois économies ◦ Définitions d'un document ◦ La redocumentarisation <p>Bilan</p>	<p>Annotations</p> <p>Choix de la question d'actualité</p>
18/09/13	<p>Séquence 2 : Les sept piliers</p> <ul style="list-style-type: none"> • Particularités économiques de l'information et du document • Repérage des particularités sur le web <p>Bilan</p>	<p>Organisation des groupes</p> <p>Attribution des questions d'actualité</p> <p>Discussion sur les citations</p> <p>Annotations</p>
25/09/13	<p>Séquence 3 : Les quatre filières</p> <ul style="list-style-type: none"> • Origines socio-économiques des médias et du web • Histoire des médias • Origines techniques et idéologiques du web <p>Bilan</p>	<p>Quiz sur les particularités économiques de l'information (12h-13h Montréal, 18h-19h France)</p> <p>Reformulation de la question choisie</p>

		Annotations
02/10/13	<p>Séquence 4 : Les marchés et les pratiques</p> <ul style="list-style-type: none"> • Transformation de la demande des ménages • Evolution des pratiques culturelles • Evolution du marché publicitaire • Importance du marché de l'accès <p>Bilan</p>	<p>Rédaction du billet</p> <p>Annotations</p>
09/10/13	<p>Séquence 5 : Les modèles et le pentagone</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organisation des médias en modèles • Espace/temps et tarification des médias • Web média ou métamédia <p>Bilan</p>	<p>Rédaction du billet</p> <p>Annotations</p>
16/10/13	<p>Les terrains</p> <p>Séquence 6 : Les terrains</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bilan de la première partie • Introduction de la deuxième partie • Première série de réponses aux questions d'actualité (billets) • Annonce des invités aux webinaires <p>Bilan</p>	<p>Remise du billet (15 oct minuit heure Montréal)</p> <p>Synthèse de la première partie</p> <p>Discussions sur les billets</p> <p>Répartition de l'animation des webinaires</p>
23/10/13	<p><i>Congé Québec</i></p> <p>Séquence 7 : Economie de la bibliothèque</p> <ul style="list-style-type: none"> • Economie de la bibliothèque • Rapport avec le web • Pertinence de la mesure du retour sur investissement • Deuxième série de réponses aux questions d'actualité (billets) 	<p>Discussions sur les billets (France)</p> <p>Rédaction des références</p> <p>Préparation des séances de webinaire</p>
30/10/13	<p><i>Congé France</i></p> <p>Séquence 7 : Economie de la bibliothèque (répétition)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Economie de la bibliothèque • Rapport avec le web • Pertinence de la mesure du retour sur investissement • Deuxième série de réponses aux questions d'actualité (billets) <p>Bilan</p>	<p>Discussions sur les billets (Québec)</p> <p>Rédaction des références</p> <p>Préparation des séances de webinaire</p>
06/11/13	<p>Séquence 8 : Multitude et réseau</p> <ul style="list-style-type: none"> • Economie de la multitude • Partage et confiscation • Négociations sur le signal • Troisième série de réponses aux questions d'actualité (billets) <p>Bilan</p>	<p>Discussions sur les billets</p> <p>Rédaction des références</p> <p>Préparation des séances de webinaire</p>
13/11/13	<p>Séquence 9 : Oligopole et données</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stratégie des firmes • Oligopole à frange • Evolution des données 	<p>Discussions sur les billets</p> <p>Synthèse des commentaires du billet</p> <p>Remise des références</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Exploitation des données • Interrogation sur la fiscalité • Synthèse des discussions sur les questions d'actualité <p>Bilan</p>	<p>Remise des références</p> <p>Préparation des séances de webinaire</p>
20/11/13	<p>Les débats</p> <p>Séquence 10 : Les débats</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introduction de la troisième partie : les débats • Préparation des webinaires 	<p>Synthèse deuxième partie</p> <p>Remise des introductions et organisation des discussions autour des webinaires</p>
27/11/13	<p>Séquence 11 : Mutation des industries culturelles</p> <p>Webinaire 1 : débat sur la transformation des modèles économiques des industries culturelles.</p> <p>Invité : Philippe Chantepie, chargé de la stratégie du ministère de la culture français (sous réserve)</p>	<p>Discussions autour du webinaire 1</p>
04/12/13	<p>Séquence 12 : Exploitation des données</p> <p>Webinaire 2 : débat sur l'économie de l'attention et les données personnelles.</p> <p>Invité : Emmanuel Kessous, professeur de sociologie à l'Université de Nice - Sophia Antipolis</p>	<p>Discussions autour du webinaire 2</p>
11/12/13	<p>Séquence 13 : Quel avenir pour les start-up</p> <p>Webinaire 3 : débat avec des responsables de start-up québécoises. Animation de la table ronde : Martin Lessard, consultant en stratégie web et réseaux sociaux.</p>	<p>Discussions autour du webinaire 3</p> <p>Synthèse de la troisième partie</p>
18/12/13	<p>Séquence 14 : Révisions</p>	<p>Examen final (12h-14h Montréal, 18h-20h France)</p>

Évaluation globale

L'évaluation est différente selon le statut de l'apprenant : apprenant (étudiant) inscrit à un programme ou au cours, apprenant suivant le cours ouvert.

A. Pour les étudiants inscrits à un programme (EBSI, ENS-Lyon, Enssib) :

1. [Quiz](#) sur les notions (10%)
2. Réponse à la question d'actualité choisie :
 1. [Billet](#) de blogue et animation des commentaires (20%)
 2. Sélection et analyse de documents de [référence](#) (10%)
3. Organisation d'un [webinaire](#) (5%)
4. [Synthèses](#) des parties du cours (3X10%)
5. [Examen](#) final (15%)
6. Participation aux discussions et commentaires :
 1. [Annotations](#) sur les documents (3%)
 2. [Commentaires](#) sur les billets (3%)
 3. [Interventions](#) sur les webinaires (3%)
 4. Twitter [#ecodoc](#) (1%)

À la fin du cours, la note globale obtenue sur cent est convertie au système littéral pour les étudiants de l'Université de Montréal ou en une note sur 20 pour les étudiants de l'ENS-Lyon et Enssib. Par souci d'équité, le tableau de correspondance suivant est appliqué :

90,0 - 100,0 = A+ = 18/20

85,0 - 89,9 = A = 16/20

80,0 - 84,9	= A-	= 15/20
77,0 - 79,9	= B+	= 14/20
73,0 - 76,9	= B	= 13/20
70,0 - 72,9	= B-	= 12/20
65,0 - 69,9	= C+	= 11/20
60,0 - 64,9	= C	= 10/20
57,0 - 59,9	= C-	= 08/20
54,0 - 56,9	= D+	= 06/20
50,0 - 53,9	= D	= 04/20
35,0 - 49,9	= E	= 02/20
0,0 - 34,9	= F	= 00/20

Les notes seront transmises par courriel.

B. Apprenants suivant le cours ouvert

Le suivi du cours ouvert est validé par :

1. [Synthèses](#) collectives des parties du cours
2. Participation aux discussions et commentaires
 1. [Annotations](#) sur les documents
 2. [Commentaires](#) sur les billets
 3. [Interventions](#) sur les webinaires
 4. Twitter [#ecodoc](#)

Une **attestation de suivi** du cours est envoyée par courriel aux apprenants inscrits ayant fait la preuve d'assiduité dans l'ensemble de ces participations.

Par ailleurs, ceux qui le souhaitent pourront aussi participer à l'[examen](#) final. Les apprenants recevront leur note à la suite de l'examen.

Règlements

Le suivi régulier des séquences est obligatoire. L'interaction fait partie intégrante de la pédagogie du cours. Les dates de rendus doivent être respectées.

Les pénalités prévues par le règlement pédagogique de l'EBSI seront appliquées.

Il est attendu que tous les étudiants inscrits au cours respectent le [code d'honneur de l'EBSI](#).

L'Université de Montréal a une politique très stricte sur le plagiat. Elle est appliquée rigoureusement dans ce cours. (<http://www.ebsi.umontreal.ca/sout/code-honneur.html>).

L'Enssib de plagiat utilise un logiciel de repérage qui sera utilisé.

Le traçage de l'activité des apprenants sera réalisé de façon transparente, c'est-à-dire sous leur contrôle.

Règlement général de l'ENS de Lyon, qui précise les droits et devoirs des étudiants et les modalités d'organisation et d'évaluation des UE. Vous pouvez le consulter directement ici : http://archinfo.ens-lyon.fr/medias/fichier/reglementation-archinfo-fev-2014_1391788240924-pdf

Ressources

Ressources numériques

L'ensemble des ressources est accessible sur le web à partir du [site](#) du cours, séquence après séquence.

Une présentation générale est proposée [ici](#).

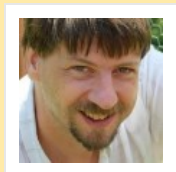
Autre information

Temps de travail

Pour les étudiants inscrits dans un programme (ENS-Lyon, EBSI, Enssib), le cours est de 6 ECTS ou 3 crédits nord-américains, c'est-à-dire d'une période de travail pour l'étudiant entre 135 et 150 heures pour l'ensemble de la session.

Pour les apprenants inscrits au cours ouvert la période de travail est évaluée à 100 heures de travail pour l'ensemble de la session.

Plusieurs des travaux demandés sont collaboratifs. Ceux-ci nécessitent une répartition du travail équitables entre les étudiants.



[Pierre Bénech](#)

[More Posts](#)

OpenEdition:


- [OpenEdition Books](#)
 - [OpenEdition Books Livres en sciences humaines et sociales](#)
 - [Livres](#)
 - [Éditeurs](#)
 - [En savoir plus](#)
- [Revue.org](#)
 - [Revue.org Revues en sciences humaines et sociales](#)
 - [Les revues](#)
 - [En savoir plus](#)
- [Calenda](#)
 - [Calenda Annonces scientifiques](#)
 - [Accéder aux annonces](#)
 - [En savoir plus](#)
- [Hypothèses](#)
 - [Hypothèses Carnets de recherche](#)
 - [Accéder aux carnets](#)
 - [En savoir plus](#)
- Lettre & alertes
 - [Lettre S'abonner à la Lettre d'OpenEdition](#)
 - [Alertes & abonnements Accéder au service](#)
- [OpenEdition Freemium](#)

Rechercher

- dans le carnet
- dans OpenEdition

Carnets de recherche

Twitter Facebook Google +

 [bib UdeM](#)