

Plan de cours 2021-2022
711-2 Organisation et choix d'école
711-2-19 Économie du web / Économie du document
Semestre d'Automne

Benoît Epron Benoit.epron@hesge.ch Bureau B3.14	Cécile Mollet (assistante) Cécile.mollet@hesge.ch Bureau B3.05
--	--

Objectifs

Ce cours a pour objectif de familiariser les étudiants avec l'économie du web et du document, les modèles socio-économiques, les marchés et les pratiques *ad hoc*, ainsi qu'avec leurs implications dans les milieux de l'information documentaire. Il s'agit d'un enseignement donné à distance, en collaboration avec l'EBSI de Montréal.

Planning des séances

Les documents seront mis en ligne chaque semaine le mardi à 10h30 (heure de Genève). L'enseignant et l'assistante seront à votre disposition pour répondre à vos questions et vous aider à suivre le fil du cours les mardis entre 10h30 et 12h (heure de Genève) dans leurs bureaux respectifs.

Les enseignements peuvent être suivis de façon asynchrone, à l'exception des webinaires et du quiz qui seront organisés en tenant compte des différents emplois du temps et du décalage horaire.

Modalités pratiques

Les séances synchrones auront lieu en ligne via Teams en prenant compte du décalage horaire avec Montréal. Une invitation sera envoyée par mail.

Evaluation

Ce cours est évalué comme suit :

- Quiz individuel en ligne (entre les séances 2 et 3) : 10% de la note finale du cours
- Synthèse du cours (individuelle) : 40% de la note finale du cours
- Billet de blog en binôme ou petit groupe (EBSI-HEG) : 40% de la note finale du cours
- Participation aux débats sur le blog et aux webinaires : 10% de la note finale du cours

Echéances

- **28-29 septembre 2021** : quiz en ligne sur les deux premiers cours
- **10 octobre 2021** : rendu de la synthèse partie 1 (étudiants Bachelor ID – HEG)
- **14 novembre 2021** : rendu des billets de blog
- **14 novembre 2021** : rendu de la synthèse partie 2 (étudiants Bachelor ID – HEG)
- **Dès le 16 novembre 2021** : début de la mise en ligne des billets de blog
- **7 et 14 décembre 2021** : Webinaires
- **Mi-décembre 2021** : rendu de la synthèse finale (reprise des synthèses des parties 1 et 2 et ajout de la synthèse de la partie 3) pour les étudiants de l'EBSI.

- Il est attendu que cette synthèse soit complétée d'une prise de recul analytique sur un des aspects vus en cours, en lien avec un webinaire ou avec le billet de blog.
- **9 janvier 2022** : rendu de la synthèse finale (reprise des synthèses des parties 1 et 2 et ajout de la synthèse de la partie 3) pour les étudiants du Bachelor ID de Genève
 - Il est attendu une synthèse couvrant l'ensemble des enseignements du cours.

N°	Dates	Contenus des séances
Partie 1 : les notions		
1	21/09	<p>Séance 1 :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Introduction, présentation des outils et des enseignants ● Notions : Les trois économies ● Choix question d'actualité <p>Pour les étudiants Bachelor ID de Genève cette séance aura lieu en présentiel. Pour les étudiants de l'EBSI, une séance aura lieu en ligne pendant la pause de midi.</p>
2	28/09	<p>Séance 2 :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Particularités économiques du web / document. Modèles socio-économiques. ● Quiz en ligne sur Moodle : accessible entre mardi 10h30 et mercredi 10h30 (heure de Genève), mardi 10h30 – mercredi 10h30 (heure de Montréal)
3	05/10	<p>Séance 3 :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Les quatre filières ● Confrontation des modèles du Web et des médias ● Modèle socio-économique des médias et des télécommunications ● Origines idéologiques et sociologiques du Web
	10/10	<i>Rendu Synthèse partie 1</i>
Partie 2 : les marchés		
4	12/10	<p>Séance 4 :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Les marchés et les pratiques ● Evolution des pratiques culturelles et du marché publicitaire ● Importance de l'accès
5	19/10	<p><i>Pour les étudiants du Bachelor ID de Genève :</i></p> <p>Séance 5 :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Les modèles et le pentagone ● Les modèles de valorisation du document : stock, flux, club <p><i>Pour les étudiants de l'EBSI :</i></p> <p>Approfondissement :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Lectures
6	26/10	<p><i>Pour les étudiants de l'EBSI :</i></p> <p>Séance 5 :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Les modèles et le pentagone ● Les modèles de valorisation du document : stock, flux, club <p><i>Pour les étudiants du Bachelor ID de Genève :</i></p> <p>Approfondissement :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Lectures
7	02/11	<p>Séance 6 :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Bilan des 5 premières séances et préparation des Webinaires
8	09/11	Séance Questions/Réponses (en ligne)
	14/11	<i>Rendu synthèse partie 2</i>

Partie 3 : Les terrains		
9	16/11	<p>Séance 7 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Economie de la bibliothèque • L'âge de l'accès et les modèles de licences • La création de communautés <p>Début de la mise en ligne des billets de blog et discussions</p>
10	23/11	<p>Séance 8 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Multitudes et réseau • Economie de la multitude et de l'expérience • Infrastructure, économie du réseau et des données
11	30/11	<p>Séance 9 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Oligopole et données • Stratégies Web, économie de plateformes et oligopole à franges • GAFA et régulation politique, fiscalité, droit du travail • Fin de l'utopie ?
Partie 4 : les débats		
12	07/12	Webinaire 1
13	14/12	Webinaire 2
		<i>Pour les étudiants de l'EBSI, rendu synthèse finale (synthèses parties 1 et 2 et ajout de la synthèse partie 3). Date à définir.</i>
14	21/12	<p>Uniquement pour les étudiants Bachelor ID de Genève.</p> <p>Séance en présentiel, bilan, discussion, mises au point, retour d'expérience des étudiants.</p>
	09/01	<i>Pour les étudiants du Bachelor ID, rendu synthèse finale (synthèses parties 1 et 2 et ajout de la synthèse partie 3)</i>