

LE PETIT GUIDE DES QUI, QUOI, COMMENT, POURQUOI DANS LES NOTES DE COURS

Les types de recherche

On retrouve d'abord le QUOI, QUI et COMMENT et le POURQUOI dans les types de recherche (p. 5 des notes de cours du cours 1). Il s'agit non pas de type de questions, mais plutôt d'un truc pour se rappeler les principaux buts de chaque type. Ainsi :

- › La recherche exploratoire sert pour les phénomènes nouveaux, pour dire c'est QUOI ce phénomène.
- › La recherche descriptive sert pour les phénomènes qu'on souhaite décrire en profondeur et ainsi découvrir QUI est impliqué dans le phénomène et COMMENT s'articule le processus de ce phénomène.
- › La recherche explicative sert pour des phénomènes connus, pour lesquels on veut comprendre POURQUOI les choses sont comme elles sont.

Il ne s'agit donc pas que les recherches exploratoires vont avoir des questions de recherche qui comment par QUOI, il s'agissait plutôt d'avoir un mot-clé pour chaque type de recherche. Vous n'avez pas à apprendre ces mots-clés pour l'examen, ils sont là pour faciliter la compréhension, particulièrement pour ceux et celles qui voient les termes exploratoire, descriptif et explicatif pour la première fois. C'était une façon de simplifier les trois types.

Les phases de la recherche

Ensuite, on retrouve les mots QUOI et POURQUOI, COMMENT, ACTION ET DIRE pour les phases de la recherche (p. 5 des notes de cours du cours 2, par exemple). Comme pour les types de recherche, ces mots servent à simplifier les noms des phases et permettre une association rapide des phases et des objectifs des phases. Ainsi :

1. La phase conceptuelle est le QUOI et le POURQUOI de la recherche. De QUOI je vais parler dans ma recherche et POURQUOI cette recherche doit être faite.
2. La phase méthodologique est le COMMENT de la recherche. COMMENT, concrètement, je vais procéder avec ma recherche
3. La phase empirique est associée au mot ACTION, puisque c'est le moment où on met en ACTION le plan élaboré à la phase précédente.
4. La phase interprétation et diffusion est associé au mot DIRE, puisque l'interprétation est associée à la DISCUSSION des résultats et la diffusion des résultats peut se résumer à PARLER de sa recherche.

Les questions de recherche

Les questions de recherche (préliminaires ou spécifiques) sont également associées à plusieurs formes d'interrogation (qui, quoi, quel, etc.) (p. 9 des notes de cours du cours 2).

Les formes d'interrogations sont associées à des niveaux de recherche. Dans un premier temps, il importe de se rappeler qu'il y a une différence entre les types de recherche (exploratoire, descriptive et explicative) et les niveaux de la recherche (descriptif, explicatif et prédictif). Les questions de recherche sont associées au niveau de la recherche, et ce sera identifié comme tel à l'examen.

Nous avons donc dans un premier temps le niveau descriptif qui peut servir pour :

1. Exploration de phénomènes

Quel est?

Que?

Qui?

Exemple : Qui sont impliqués dans le développement d'un site Web (*si le développement d'un site Web est un phénomène nouveau*)

2. Description de concepts ou de population

Quoi?

Qui?

Quel est?

Quels sont?

Exemples : Quelles sont les bases de données consultées par les étudiants et les étudiantes pour faire de la recherche documentaire en musique? Quelles sont les caractéristiques des catalogues de ressources numériques en bibliothèques universitaires?

Vous remarquez certainement que les questions sont les mêmes pour les deux sous-niveaux, c'est la connaissance du phénomène qui vous permet de faire la nuance. Toutefois, dans le cadre du cours, il importe d'être capable d'identifier les formes d'interrogation du niveau seulement (donc descriptif, explicatif ou prédictif).

Nous avons dans un deuxième temps le niveau explicatif qui peut servir pour :

1. Exploration de relations

Quelle est la relation?

Exemple : Quelle est la relation entre la formation en archivistique et les tâches d'un archiviste? Quel est le lien entre la fréquentation d'un centre d'archives spécialisé en généalogie et le développement de la littératie chez les citoyens?

2. Vérification des relations

Quelle est l'influence?

Exemples : Quelle est l'influence de la présence d'un professionnel de l'information sur le développement d'un catalogue de bibliothèque numérique?

Finalement, nous avons dans un troisième temps le niveau prédictif qui peut servir pour :

1. La prédiction

Quels sont les effets?

Qu'arrivera-t-il?

Exemple : Qu'arrivera-t-il s'il n'y a pas de professionnel de l'information dans une organisation parapublique? Quels sont les effets d'une diminution de 20% des abonnements aux périodiques numériques sur la fréquentation d'une bibliothèque universitaire?